



Rio "recria" loja Adidas de Pequim

REDAÇÃO

Da Máquina do Esporte, em São Paulo

Destaque às vésperas dos Jogos Olímpicos de Pequim, a loja-conceito mundial da Adidas, inaugurada na capital chinesa com mais de 3000m², ganhou sua primeira "irmã" há poucos dias. Em parceria com a Método Engenharia, a marca inaugurou a primeira versão da linha 2.1 fora do país asiático no BarraShopping, no Rio de Janeiro, no último dia 24.

Mais que a segunda loja de performance da Adidas na cidade, o espaço coloca o Brasil em uma posição importante dentro do planejamento mundial da fabricante alemã. De acordo com a assessoria de imprensa, o segundo "brand-center" mundial da marca possui 540 m², que comportarão, em breve, ferramentas oficiais de personalização de camisas e calçados, inéditas no país.

"A Adidas Performance Store do BarraShopping oferece uma experiência única aos seus clientes, com uma variedade de elementos interativos e serviços exclusivos, que serão instalados ao longo de 2009", disse Marcelo Ferreira, presidente nacional da fabricante.

Apesar da importância, a nova loja ainda está longe da grandiosidade da matriz, que ganhou espaço na mídia mundial no começo de setembro, quando foi inaugurada. Com quatro andares, a versão chinesa do "brand-center" faz parte do Centro de Compras Sanlitun Village, e conta com áreas para testes de produtos e estilistas como consultores.