

Vila Madalena deve ganhar shopping center

Construtora Método vai responder pelo projeto do Shopping Vila Madalena, previsto para operar em 2011

A Vila Madalena, na zona oeste de São Paulo, deve abrigar o projeto de um novo shopping center. Avaliado em R\$ 50 milhões, o projeto será gerenciado pela Método Engenharia, responsável também pela construção do empreendimento.

O novo shopping será construído em um terreno de 3.800 metros quadrados próximo à estação de metrô Vila Madalena, na esquina da av. Heitor Penteado com rua Marinho Falcão. Deve ter cinco pavimentos e três subsolos, somando 23 mil metros quadrados de área construída. O projeto prevê uma praça cultural e ações sustentáveis para reuso de água e utilização de iluminação natural.

Segundo a Método, as obras deverão ter início em 2009 e a inauguração do shopping está prevista para 2011.

A Método Engenharia foi selecionada pela Companhia do Metropolitano de São Paulo (Metrô), em processo de concorrência pública. O contrato de direito de uso do espaço tem duração de 20 anos, renováveis por mais 20.