

Shopping verde

Com investimento de R\$ 50 milhões, Construtora Método aposta em obra sustentável para o futuro Shopping Vila Madalena



Perspectiva da fachada do futuro empreendimento

Nos próximos anos, os olhares dos paulistanos de vem voltar-se ainda mais para o já charmoso e efervescente bairro da Vila Madalena. Ainda em 2009, serão iniciadas as obras de construção do futuro Shopping Vila Madalena em um terreno de 3.800 metros quadrados, localizado acima da Estação de Metrô Vila Madalena, na esquina das ruas Heitor Penteado e Marinho Falcão.

Por se tratar de uma região diferenciada e que recebe um público altamente crítico e exigente, a Construtora Método deve apostar em diferenciais que tornem o shopping uma referência para a cidade. Neste sentido, por exemplo, está prevista uma obra sustentável e moderna, com ações que possibilitem o reuso da água, utilização de técnicas para aproveitamento da iluminação natural e economia de energia.

Com investimento de R\$ 50 milhões, a obra deve apresentar 23 mil metros quadrados de área construída, com cinco pavimentos e três subsolos, com destaque para a instalação de uma praça cultural no terceiro piso, cujas atividades ainda estão sendo definidas. "Mas, nosso objetivo é que o Shopping Vila Madalena, com essas características peculiares, esteja integrado ao bairro", diz a coordenadora de Desenvolvimento e Novos Negócios da Método, Marcia Ito.

De acordo com Marcia, como o Vila Madalena não terá a amplitude de outros shoppings da região, como o Eldorado ou Iguatemi, estuda-se, minuciosamente, quais são os parceiros ideais que devem compor o mix de lojas, restaurantes, serviços e lazer, para que sejam atendidos plenamente os interesses de seus futuros frequentadores. Serão 6.500 metros quadra-

dos de área para locação e a inauguração do Shopping Vila Madalena está prevista para o ano de 2011.

Marcia lembra ainda que a construtora já teve o projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de São Paulo. Entretanto, para que a obra não tenha impactos negativos na região, especialmente no que se refere ao trânsito, diálogos já estão sendo estabelecidos com a Secretaria dos Transportes, Companhia de Engenharia de Tráfego (CET) e São Paulo Transporte (SPTrans).



Empresa negocia parceiros ideais para compor mix de lojas

de Campinas, dessa vez assume a responsabilidade pela gestão do projeto, construção e administração de todo o empreendimento. A empresa foi selecionada pela Companhia do Metropolitano de São Paulo (METRÔ) por meio de um processo de concorrência pública e terá direito ao uso do espaço pelo período de 20 anos, prorrogável pelo mesmo período. "Estamos retomando os investimentos em incorporação, modelo considerado mais adequado para a realização deste projeto. É um passo importante

DESAFIO

Para a Método, trata-se de um novo desafio, haja vista que a empresa, responsável por importantes obras como a construção do Shopping Market Place e ampliação dos shoppings Iguatemi, em São Paulo, e

para fortalecer nosso posicionamento de mercado, em linha com o plano agressivo de crescimento estabelecido para os próximos anos", afirma o diretor de Unidade de Negócios Método Propriedades, Fernando Ferreira.